

## L'artiste peintre Sarah Morris transforme Le Pliage de Longchamp

Le modèle de la Maison continue d'inspirer les créateurs.

Par **Cecilia Delporte**

Publié le 23 oct. 2014 à 12h22

A l'occasion des vingt ans du sac culte Le Pliage, la Maison Longchamp a décidé de confier son modèle iconique à l'artiste peintre américano-britannique Sarah Morris. En collaboration avec l'usine de la marque à Segré, près d'Angers, cette dernière a imaginé une collection « oeuvre d'art » en édition limitée, confectionnée en cuir et en toile de nylon. « J'ai découvert une nouvelle façon de travailler, sur une « toile » d'un format bien plus petit que d'habitude, a-t-elle expliqué. Le Pliage est sans cesse en mouvement. Je suis heureuse de célébrer son vingtième anniversaire avec la maison Longchamp et de voir ma propre création voyager à travers le monde, au bras des femmes. » La collection Sarah Morris comprend un sac Le Pliage en cuir, inspiré de sa série artistique Rio, aux couleurs de la ville Brésilienne, et limité à 125 exemplaires dans le monde. Le modèle adopte exceptionnellement la forme d'un carré, un clin d'oeil aux toiles que Sarah Morris utilise habituellement. Autre pièce phare de cette collaboration, le Pliage SM Palette, se déclinant en huit teintes sur mesure, toutes disponibles avec des poignées blanches ou noires. Le sac Le Pliage Eclipse devrait ravir les amateurs de l'artiste puisqu'il s'inspire d'un de ses tableaux, Total Annual Solar Eclipse, aux motifs une nouvelle fois circulaires et colorés. L'ensemble de cette collection sera

dévoilée dans un pop-up store au 271, rue Saint Honoré à Paris, entièrement décoré et mis en scène par la créatrice.

Depuis le lancement du Pliage par la Maison Longchamp courant de l'année 1993, de nombreux artistes renommés - tels que Tracey Emin, Jeremy Scott et Mary Katrantzou - n'ont eu de cesse d'imaginer de nouvelles séries en édition limitée. À ce jour, plus de 30 millions d'exemplaires de ce modèle ont été vendus à travers le monde.